

idp

idn

MESTRADO PROFISSIONAL

EM ECONOMIA

**A INTERFERÊNCIA DE CONDUTAS TRIBUTÁRIAS NA
CONCORRÊNCIA:** O CASO DOS CONCENTRADOS PARA
REFRIGERANTES PRODUZIDOS NA ZONA FRANCA DE MANAUS

ALECIA FRANCIANE ALVES BARROS

Brasília-DF, 2022

ALECIA FRANCIANE ALVES BARROS

**A INTERFERÊNCIA DE CONDUTAS TRIBUTÁRIAS NA
CONCORRÊNCIA: O CASO DOS CONCENTRADOS PARA
REFRIGERANTES PRODUZIDOS NA ZONA FRANCA DE
MANAUS**

Dissertação apresentada ao Programa de Pós Graduação em Economia, do Instituto Brasileiro de Ensino, Desenvolvimento e Pesquisa, como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre.

Orientador

Professor Doutor Adolfo Sachsida

Coorientador

Professor Doutor Mathias Schneid Tessmann

Brasília-DF 2022

ALECIA FRANCIANE ALVES BARROS

A INTERFERÊNCIA DE CONDUTAS TRIBUTÁRIAS NA CONCORRÊNCIA: O CASO DOS CONCENTRADOS PARA REFRIGERANTES PRODUZIDOS NA ZONA FRANCA DE MANAUS

Dissertação apresentada ao Programa de Pós Graduação em Economia, do Instituto Brasileiro de Ensino, Desenvolvimento e Pesquisa, como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre.

Aprovado em 07 / 12 / 2022

Banca Examinadora

Prof. Dr. Adolfo Sachsida - Orientador

Prof. Dr. Mathias Schneid Tessmann

Profa. Dra. Lilian Santos Severino Marques

Prof. Dr. Luiz Augusto Ferreira Magalhães

B277 Barros, Alecia Franciane Alves

A interferência de condutas tributárias na concorrência: o caso dos concentrados para refrigerantes produzidos na Zona Franca de Manaus/ Alecia Franciane Alves Barros. – Brasília: IDP, 2022.

61 p.

Inclui bibliografia.

Trabalho de Conclusão de Curso (Dissertação) – Instituto Brasileiro de Ensino, Desenvolvimento e Pesquisa – IDP, Mestrado em Economia, Brasília, 2022. Orientador: Prof. Dr. Adolfo Sachsida.

1. Infrações à ordem econômica. 2. Infrações tributárias. 3. Zona Franca de Manaus.
I. Título.

CDD: 330

Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca Ministro Moreira Alves
Instituto Brasileiro de Ensino, Desenvolvimento e Pesquisa



AGRADECIMENTOS

À minha mãe, ao Marcello Lobo e aos amigos que sempre acreditaram e me incentivaram nessa caminhada.

Ao meu orientador Adolfo Sachsida, que por meio de suas aulas despertou o interesse em políticas públicas.

Ao professor Mathias Tessmann pelo apoio durante todo o tempo do mestrado e na elaboração do presente trabalho.

Ao Ednei Silva, Coordenador Geral no Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade), por ter me ensinado sobre infrações à ordem econômica, além dos valiosos direcionamentos durante a pesquisa.

Aos amigos Fabrício Henriques e Gêssica Santos pelas revisões feitas no trabalho.

À Fernanda Machado, Superintendente Adjunta do Cade, pela atenção e cooperação.

Por fim, mas não menos importante, ao Abelardo Rodrigues, integrante da Superintendência da Zona Franca de Manaus, com quem pude aprofundar meus conhecimentos sobre a Zona Franca de Manaus.

RESUMO

A temática sobre tributação e concorrência se torna cada vez mais recorrente. Ocorre que, nem sempre o problema concorrencial decorre das políticas públicas tributárias, existem causas diversas como o comportamento dos agentes econômicos envolvidos. Nesse sentido, o trabalho investiga a possibilidade das infrações tributárias adotadas pelas indústrias de refrigerantes beneficiárias de incentivos fiscais provenientes da ZFM prejudicarem não só o erário, mas também a livre concorrência. A abordagem utilizada foi o método de rastreamento de processos, que através de pesquisa documental examinou manifestações do Carf quanto às infrações tributárias, além de ter buscado uma equivalência com práticas anticompetitivas mediante os princípios da atividade econômica. Conclui-se que há evidências suficientes de que as práticas tributárias possam ser enquadradas como infrações antitruste, merecendo apreciação das entidades do SBDC. Os resultados da pesquisa contribuem para a literatura, formuladores de políticas públicas tributárias e concorrenciais, além de especialistas nessas áreas.

Palavras-chaves: infrações à ordem econômica; infrações tributárias; Zona Franca de Manaus; mercado de refrigerantes, mapeamento de processos.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO 10

2. REFERENCIAL TEÓRICO 15

3. METODOLOGIA 25

4. RESULTADOS 28

4.1 Análise da estrutura do mercado de refrigerantes 28

4.2 Análise das potenciais condutas 33

4.2.1 Não pagamento do IPI e aproveitamento de créditos tributários
indevidos 34

4.2.2 Exercício abusivo de direito de petição 38

4.2.3 Preços abusivos e/ou abuso de propriedade intelectual 41

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS 45

REFERÊNCIAS 48

ANEXO I 57



1

INTRODUÇÃO

Em 1967 foi criada a Zona Franca de Manaus (ZFM), uma política pública de desenvolvimento regional no Brasil com o objetivo povoar a Amazônia brasileira e promover crescimento econômico local por meio de incentivos fiscais especiais ao setor fabril com intuito de substituir importações (POSSEBOM, 2017).

Para fazer jus aos incentivos, as indústrias devem apresentar Projeto Técnico-Econômico (PTE) junto à Superintendência da Zona Franca de Manaus (Suframa), autarquia que administra a ZFM, e aprová-lo junto ao Conselho de Administração da Suframa (CAS). O PTE, indica as expectativas de produção para determinado bem, amparando-se nas especificações técnicas do produto para atendimento do Processo Produtivo Básico (PPB); nas projeções de produção e faturamento conforme estudo de mercado; nos compromissos de investimentos em contrapartidas definidas em lei; além de adotar a Nomenclatura Comum do Mercosul (NCM) que distinguirá as alíquotas tributárias do bem industrializado (SENA e MAGNO, 2022). Os autores evidenciam que é no PPB, fixado por Portaria Interministerial, que se encontram as contrapartidas para usufruto da isenção/redução tributária.

O Polo Industrial de Manaus (PIM) possui aproximadamente 600 indústrias distribuídas em vários segmentos: eletroeletrônico, duas rodas, químico, metalúrgico, mecânico e óptico. O PIM também concentra, entre outros produtos, a produção de televisores, aparelhos de telefone celular, motocicletas, relógios, condicionadores de ar e concentrados para refrigerantes (OLIVEIRA, JÚNIOR E REBELO, 2017). Este último setor será o foco do presente trabalho.

A indústria de bebidas compõe um importante setor da indústria de transformação química, ainda que não seja intensiva em mão de obra. Em termos absolutos constitui grande empregador, com dezenas de milhares de postos de trabalho dispersos em todo o Brasil. Esse mercado possui ampla distribuição regional da produção, em função das características dos produtos, que têm a água como insumo básico. No mercado nacional, o refrigerante tem grande destaque entre as bebidas não alcoólicas, sendo responsável por 68,1% das vendas de bebidas não alcoólicas em termos de volume em 2020, contando com



as multinacionais Coca-Cola, Pepsi e Ambev como principais competidores do mercado (BNB, 2021).

Por meio da política de atração de investimentos, as maiores indústrias de refrigerantes alteram seu planejamento tributário e transferem suas plantas produtivas de concentrados, insumo básico na produção de refrigerantes, para a Região Amazônica em busca de redução de sua carga tributária.

Seguindo a cadeia produtiva desse setor, as engarrafadoras adquirem esses concentrados com isenção do Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) e recebem como crédito presumido o equivalente a alíquota em vigor desse tributo sobre o preço pago na aquisição. Desta forma, a ZFM apresenta uma natureza singular, onde quanto maior é a alíquota do IPI, maiores serão os ganhos das indústrias de refrigerantes ali localizadas, além da isenção do imposto.

O ponto inicial da investigação partiu da observação de relatórios da Receita Federal do Brasil (RFB) indicando que fabricantes de concentrados não cumpriam duas contrapartidas para usufruto do incentivo. A primeira condição descumprida se tratava da classificação dos insumos que dão origem ao crédito. A prática adotada pelas indústrias consistia em comercializar insumos menos completos, os quais a maioria eram isentos e não continham as características necessárias para compor as mercadorias classificadas como concentrados, conforme a Tabela de Incidência do Imposto sobre Produtos Industrializados (TIPI). A segunda condição não realizada refere-se à ausência de extrato vegetal regional durante o processo de elaboração dos insumos que geram créditos do imposto.

Ademais, a RFB identificou como planejamento tributário abusivo o comportamento dos mesmos fabricantes ao inflacionar o preço dos concentrados, a fim de dissimular dois componentes do preço do produto comercializado aos engarrafadores, quais sejam: os *royalties* derivados da permissão concedida aos fabricantes para uso e exploração da marca; e as contribuições financeiras da fabricante do concentrado para supostos programas de *marketing* das empresas licenciadas.

É conhecida a proposição de que tributos não são neutros e sua determinação deve empenhar-se em evitar ou minimizar os efeitos distorcivos à concorrência (SILVEIRA, 2011). O autor ressalta que diante da grandeza da carga tributária brasileira atual, qualquer benefício fiscal conquistado pelo contribuinte de forma individual resulta em

vantagem comparativa que pode, porventura, distorcer o equilíbrio concorrencial.

Em vista disso, o estudo busca investigar a possibilidade de ilícitos tributários praticados pelas indústrias de refrigerantes acarretarem infrações à ordem econômica. Não se pretende questionar os legítimos incentivos concedidos na ZFM ou julgar as práticas tributárias apresentadas, o objetivo em questão limita-se a demonstrar que, por vezes, condutas tributárias interferem na concorrência provocando desequilíbrios econômicos.

Para tanto, foram consultados acórdãos do Conselho Administrativo de Recursos Fiscais (Carf), buscando identificar as empresas que, segundo o Conselho Fiscal, aproveitaram inapropriadamente dos créditos do IPI por meio de aquisições realizadas nas indústrias de concentrados para refrigerantes localizadas na ZFM. Por sua vez, com o propósito de averiguar a hipótese de as práticas tributárias realizadas por essas empresas possuírem características de condutas tendentes à dominação do mercado, foram observados os critérios para a constituição de infrações à ordem econômica firmados na Lei 12.529/2011, renomada como Lei de Defesa da Concorrência (LDC). Além disso, foram examinados atos de concentração e processos administrativos obtidos através de pesquisas processuais e do painel estatístico do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade). Empregou-se somente os que possuíam relação com o desenvolvimento do trabalho.

A interação entre tributação e concorrência ainda é pouco explorada e, gradativamente, vem ganhando espaço não só na seara antitruste, como também nas discussões jurídicas, legislativas e acadêmicas. Nesse sentido, os resultados encontrados contribuem para a literatura científica que investiga condutas anticompetitivas e para o desenho e avaliação de políticas públicas ao possibilitar melhor compreensão dos procedimentos a serem adotados em casos de investigação de práticas tributárias que possam levar a condutas anticompetitivas.

O presente trabalho está estruturado em mais quatro seções, além desta introdução. A segunda seção é destinada ao referencial teórico, onde será contextualizado o mercado de refrigerantes, o modelo Zona Franca de Manaus e o cenário da isenção do IPI na ZFM. A terceira seção aborda o enquadramento metodológico utilizado na pesquisa.

Os resultados são apresentados na quarta seção, em que são apresentadas a estrutura do mercado relevante de refrigerantes; as manifestações do Carf em relação ao não cumprimento dos requisitos legalmente previstos para a apropriação dos créditos do IPI ao adquirir concentrados provenientes da ZFM. Em seguida, busca-se correspondência entre os ilícitos tributários e possíveis condutas anticoncorrenciais por meio das proposições que constituem infrações à ordem econômica segundo a LDC. Por fim, a quinta seção conclui demonstrando os possíveis efeitos na sociedade derivados do comportamento dos industriais, bem como as considerações finais do trabalho.



2

2

REFERENCIAL TEÓRICO

O Brasil é um dos maiores produtores mundiais no mercado de refrigerantes. O surgimento desse setor em âmbito nacional remonta a 1904, quando foi fundada a primeira indústria de refrigerantes (AFREBRAS, 2017). A entrada da multinacional Coca-Cola no Brasil ocorreu em 1941, no Recife, durante a Segunda Guerra Mundial, com o objetivo de servir às forças armadas americanas em suas paradas em Recife e Natal. Nos anos seguintes, a Coca-Cola constituiu fábricas no Rio de Janeiro e em São Paulo (COCA-COLA BRASIL, 2016). Efetivamente, antes da entrada da multinacional, a concorrência no mercado de refrigerantes ocorria meramente em âmbito local, uma vez que os produtores de tubaínas só conseguiam distribuir e comercializar seus produtos em suas proximidades.

Gonçalves (2012) apresenta que na década de 80, o mercado de refrigerantes era formado por aproximadamente 150 empresas. O setor era caracterizado por uma concorrência não tão acirrada e com fabricantes de refrigerantes regionais sem participação significativa no mercado nacional.

A partir dos anos 90, com o advento de uma embalagem plástica flexível, um novo padrão de concorrência foi estabelecido na indústria de refrigerantes. O polietileno tereftalato (PET), componente básico das embalagens, é um material reciclável, de custo relativamente baixo, permitindo uma drástica redução do capital de giro das empresas, além de diminuir o montante mínimo de investimento necessário para instalação de uma linha de produção (CADE, 1999). Santos e Azevedo (2003) destacam que o surgimento dessa inovação tecnológica no setor de embalagens trouxe a redução do custo do produto e sobretudo a redução dos custos logísticos decorrentes da eliminação de atividades de transporte de retorno e estocagem das embalagens de vidro utilizadas à época. Por conseguinte, através da redução dos custos operacionais os pequenos industriais puderam aumentar suas participações de mercado em 344,4% entre os anos de 1988 a 1999 (SANTOS e AZEVEDO, 2003).

No final da década de 90, ocorreu a criação Companhia de Bebidas das Américas (Ambev), decorrente da fusão das cervejarias Brahma e Antarctica, que também atuavam no mercado de

refrigerantes. Após essa concentração, as participações das empresas atuantes nesse mercado estavam divididas da seguinte forma: Coca-Cola com 49,5%, Ambev (Antarctica, Pepsi e Brahma) com 17,5% e demais produtores com 33% (SANTOS e AZEVEDO, 2003).

A criação da ZFM ocasionou grande expectativa quanto à implantação de um centro de desenvolvimento, com capacidade de atração de pessoas, investimentos, consumo de produtos amazônicos, através do estabelecimento polo industrial e econômico-demográfico que também ampararia questões de segurança nacional, ainda que com renúncias para a União e demais estados (ATALIBA e GIARDINO, 1999).

A ZFM engloba três polos econômicos: comercial, agropecuário e industrial (CARDOSO JÚNIOR e REY, 2019). O primeiro teve maior destaque no final da década de 80, quando o Brasil adotou o regime de economia fechada. Por sua vez, o polo agropecuário abriga projetos voltados a atividades de produção de alimentos, agroindústria, piscicultura, turismo, beneficiamento de madeira, entre outras. Já o polo industrial possui realce como base de sustentação da ZFM.

De forma sintética, Cardoso Júnior e Rey (2019) apresentam que o PIM oferece incentivos federais e estaduais administrados por três entidades diferentes. A Suframa administra a isenção do IPI; a concessão da redução de até 88% do Imposto de Importação sobre os insumos destinados à industrialização; isenções para contribuições federais em operações internas na ZFM; além de incentivos à Lei de Informática na ZFM. Por sua vez, a Superintendência de Desenvolvimento da Amazônia (Sudam) administra a concessão da redução de 75% do Imposto de Renda de Pessoa Jurídica e, por fim, o Governo do Amazonas concede a redução de 55% a 100% sobre o ICMS para empresas constituídas no PIM.

O IPI, que será visto posteriormente, geralmente é utilizado nas políticas de extrafiscalidade, uma vez que é um imposto destinado às necessidades da produção industrial e, conseqüentemente, opera como agente de intervenção na economia e na livre concorrência (COÊLHO, 2016). Conforme apresentado por Machado (2001), as alíquotas do IPI devem estar voltadas às necessidades do consumidor final, ou seja, quanto mais supérfluo for considerado determinado produto, maior será sua alíquota. Outra característica relevante apresentada pelo autor é a exigência da não cumulatividade do imposto por toda sua cadeia produtiva, impossibilitando assim, que sua

incidência plurifásica majore em demasia o valor final do bem industrializado. A não cumulatividade move-se pela utilização dos créditos relativos ao IPI cobrado na etapa anterior sobre os insumos, quais sejam, matéria prima, produtos intermediários ou materiais de embalagens no processo produtivo do bem industrializado. Destaca-se que a fruição de uma isenção deve ser condicionada a uma contraprestação por parte do beneficiário, seja um ônus ou uma contrapartida ativamente exigida, cabendo ao favorecido validar se é ou não interessante executar tais pressupostos para gozar da benesse (CARVALHO, 2021).

O Decreto-Lei nº 1.435/1975 assinado por Ernesto Geisel, estabelece que ficam isentos do IPI os produtos elaborados com matérias-primas agrícolas e extrativas vegetais de produção regional, produzidos por estabelecimentos industriais cujos projetos tenham sido aprovados pela Suframa. Os produtos geram crédito do IPI, calculado como se devido fosse, sempre que empregados como matérias-primas, produtos intermediários ou materiais de embalagem na industrialização, em qualquer ponto do território nacional, de produtos sujeitos ao pagamento do referido imposto. Cabe ao Superintendente da ZFM, ouvido o CAS, fixar condições e requisitos a serem atendidos pelos estabelecimentos que se apliquem à comercialização, naquela área, de mercadorias beneficiadas pelos incentivos.

Com igualdade, os concentrados produzidos na ZFM são isentos em razão do critério territorial da hipótese de incidência e possuem direito ao crédito de não cumulatividade que é calculado pela aplicação da alíquota correspondente a sua classificação fiscal (equivalente a 20% até abril de 2018), como se devido fosse.

Como condição para o usufruto dos incentivos oferecidos pela ZFM, as indústrias têm de possuir um projeto produtivo básico para cada produto fabricado na região. Domingues e Lochagin (2017) explicam que o PPB é um conjunto mínimo de operações, no estabelecimento do fabricante, que caracteriza a efetiva industrialização de determinado produto. As etapas do PPB são estabelecidas por meio de Portarias Interministeriais entre o Ministério da Economia e o Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações. Os autores evidenciam que, para o atendimento do PPB, deve-se observar algumas diretrizes, quais sejam: i. investimentos para a fabricação do produto; ii. desenvolvimento tecnológico; iii. geração de empregos; iv.

possibilidade de exportação do produto; v. investimentos em pesquisa e desenvolvimento; entre outros.

O CAS reconhece como matéria-prima regional aquela que seja resultante de extração, coleta, cultivo ou criação animal na região da Amazônia Ocidental (AMOC). O referido Conselho esquadrinha os critérios para o reconhecimento da predominância de matéria-prima de origem regional que devem atender pelo menos um dos seguintes atributos: volume; quantidade; peso; ou importância, tendo em vista a utilização no produto final. Caso não sejam satisfeitas as exigências que condicionam a isenção, o imposto tornar-se-á exigível, acrescido de multa e juros.

Compreendendo os incentivos fiscais oferecidos às empresas instaladas na ZFM, as grandes indústrias de refrigerantes identificaram a possibilidade de industrializar na região a produção de sua principal matéria-prima, o concentrado, alterando assim, seu planejamento tributário. Nos ensinamentos de Schoueri (2010), o planejamento tributário pressupõe que o contribuinte, ao estruturar seu negócio, busca economia fiscal, intencionando evitar, minimizar, ou retardar a incidência de tributos ou fruir de benefícios fiscais que reduzam a carga tributária. Segundo o autor, a existência de normas tributárias indutoras, utilizadas como instrumento de intervenção na economia, tornam essa aplicação de grande importância para o contribuinte. Em síntese, o exercício do planejamento tributário trata-se de elisão fiscal, em outros termos, economia lícita de tributos.

Em seus planos de fiscalização, a RFB (2020, 2019, 2018, 2017) identifica como planejamento tributário abusivo a prática de aumentar artificialmente os concentrados de bebidas, contabilizados pelos fabricantes dos concentrados como vendas de produtos, com o propósito de dissimular dois elementos relevantes que constituem o preço da matéria-prima comercializada aos engarrafadores, quais sejam: i. *royalties* em consequência da permissão concedida aos engarrafadores para uso e exploração da marca; e ii. colaborações financeiras das indústrias de concentrados para possíveis programas de *marketing* das empresas licenciadas.

Nos mesmos relatórios, a RFB apresenta que fabricantes de refrigerantes na ZFM por vezes não cumprem duas contrapartidas para a utilização do incentivo e, desta maneira, aproveitam-se indevidamente dos créditos presumidos do IPI. A primeira refere-se à classificação dos insumos que dão origem aos créditos do IPI. Segundo

a classificação na TIPI (2022), os concentrados são preparações compostas, não alcoólicas (extratos concentrados ou sabores concentrados) para elaboração de refrigerantes, com capacidade de diluição superior a 10 partes da bebida para cada parte do concentrado. A prática adotada pelas indústrias consistia em comercializar insumos menos completos, os quais não contêm todos os extratos e aditivos que devem compor as mercadorias classificadas como concentrados. A segunda contrapartida não obedecida consiste na ausência de emprego direto de extrato vegetal regional durante o processo de elaboração dos insumos que geram os créditos incentivados. O órgão fiscal conclui que o comportamento das indústrias desse setor traz prejuízos não só à fazenda pública, como também ao ambiente concorrencial.

A política da concorrência é essencial para o desenvolvimento econômico, resumida como sendo a reunião de medidas estipuladas pelo Estado com o fim de escudar a competitividade entre os entes e desincentivando práticas que possam prejudicar a livre concorrência e, com isso, manter e até mesmo aumentar a produtividade no mercado (PONDÉ, FAGUNDES e POSSAS, 1997).

Como referência, a LDC preceitua o Sistema Brasileiro de Defesa da Concorrência (SBDC), sistematizando os órgãos de controle, quais sejam o Cade e a Secretaria de Acompanhamento Econômico (SEAE). Atribui-se ao Cade a incumbência de caucionar a livre concorrência, sendo esta uma autarquia vinculada ao Ministério da Justiça e que, além de exercer a tarefa repressiva e preventiva de condutas lesivas no âmbito concorrencial, traduz em suas decisões o caráter educativo do órgão. Em se tratando da defesa da livre concorrência, tem-se que o intento do poder de intervenção do Estado está correlacionado com a imprescindibilidade de se coibir e evitar condutas que atinjam a ordem econômica, sendo descritas na LDC, debruçada sobre valores fundamentais, tais como a livre iniciativa e a livre concorrência.

A SEAE, por sua vez, é um órgão de assessoramento que visa promover a concorrência em órgãos públicos, sobretudo produzindo estudos que indiquem as condições concorrenciais no país, além de suggestionar a revisão de leis, bem como regulamentos que possam produzir efeitos negativos à concorrência no país.

No âmbito do controle repressivo, as práticas antitruste são convencionalmente caracterizadas segundo suas principais manifestações: i. acordos, que podem ser horizontais ou verticais; ii.

concentrações; e iii. abuso de posição dominante. Segundo a legislação antitruste, não importa a forma de como se confere o ato examinado, dado que se limita a determinar a vedação de atos, sendo estes sob qualquer forma manifestados. Para que seja concebido como contrário à ordem econômica, basta que vise ou acarrete um entre os seguintes resultados tipificados na LDC: i limitar, falsear ou de qualquer forma prejudicar a livre concorrência ou a livre iniciativa; ii. dominar mercado relevante de bens ou serviços; iii. aumentar arbitrariamente os lucros; e iv. exercer de forma abusiva posição dominante.

Forgioni (2020) sintetiza que nem toda restrição à livre iniciativa ou à livre concorrência se classifica como domínio de mercado ou abuso de posição dominante, contudo não há domínio de mercado ou abuso de posição dominante sem restrição a esses princípios ou que dê lugar a aumento arbitrário de lucros. A autora ressalta que a legislação antitruste não é contrária aos altos lucros, tendo em vista que a possibilidade de sua conquista se torna um bom indicador para que a concorrência potencial se torne efetiva. O normativo antitruste repreende o abuso de poder econômico que ambicione o aumento arbitrário de lucros e, como resultado, cause danos à concorrência e, em última instância, ao consumidor.

Entende-se posição dominante, também denominada como poder de mercado ou poder econômico, como a capacidade de um agente econômico, individualmente ou conjuntamente com outros agentes, de elevar preços acima do nível competitivo ou reduzir sua oferta por um período significativo de tempo. Assim, a empresa usufrui de uma posição equivalente à dominação, em outros termos, de uma posição de força econômica que lhe confere poder de se comportar de forma considerável independentemente de seus concorrentes (HAUSMAN e SIDAK, 2007).

Pindyck e Rubinfeld (2013) apontam que os tribunais corriqueiramente fazem uso do termo poder de monopólio ao se referir a um contexto em que esse poder é grande o bastante para justificar análise antitruste. Da mesma forma, como os economistas tratam em sua obra, o presente trabalho refere-se a poder de mercado, poder econômico e poder de monopólio como sinônimos, ainda que essa força econômica não seja expressiva.

Para o cálculo do poder econômico, faz-se necessário estimar as participações de mercado das empresas envolvidas na análise. Em seguida, pode-se aplicar alguns indicadores de concentração do

mercado; os índices mais usualmente empregados são: os índices "Ci" e o Índice de Herfindahl Hirschman (IHH) (PAVIC, GALETIC e PIPLICA, 2016).

A razão de concentração "Ci" mede a participação percentual das "i" maiores empresas no mercado relevante. Supondo que haja M empresas no mercado, em que as N primeiras firmas (1, 2, ..., N) são as que possuem as maiores participações. O índice de razão concentração é calculado conforme as equações a seguir:

Dessa maneira, a razão pode ser expressa como: $CR_n = + \sum_{i=1}^n S_i$
(1)

Por sua vez, o IHH, indicador largamente utilizado, é calculado pela soma dos quadrados das participações de mercado de cada uma das firmas da indústria, levando em consideração o tamanho relativo e a distribuição das firmas no mercado. O índice se aproxima de zero quando o mercado é fragmentado e pode chegar até 10.000 pontos, valor no qual há um monopólio (PAVIC, GALETIC e PIPLICA, 2016).

O IHH pode ser expresso pela seguinte equação: $IHH = \sum_{i=1}^n S_i^2$
(2)

O índice demonstra que os mercados são: i. não concentrados quando o IHH estiver abaixo de 1500 pontos; ii. moderadamente concentrado quando o índice estiver entre 1.500 e 2.500 pontos; e iii. altamente concentrados quando o IHH medir acima de 2.500 (CADE, 2016).

No Brasil, a LDC preceitua que comprovado que o agente econômico detém e abusa de poder que lhe garante a posição dominante, ainda que não detenha 20% do mercado, seu comportamento poderá vir a ser sancionado, pois esse percentual estabelece a presunção relativa, e não absoluta. Existe a necessidade da convergência de várias outras evidências além da parcela de mercado detida pelo agente econômico, para constatar se o poder por ele detido é apto a lhe assegurar a posição dominante; portanto, não se pune a posição dominante em si.

O poder econômico quando resultante de processo natural fundado na maior eficiência do agente em relação a seus competidores não caracteriza o ilícito. Apenas o uso e não o abuso da posição dominante é vedado. Em outras palavras, o abuso de posição dominante como meio de conquista de mercado é alvo do controle repressivo constituem infrações à ordem econômica.

Apesar das participações no mercado de refrigerantes serem elevadas, somente essa variável não é suficiente para comprovação de posição dominante. Faz-se fundamental a observação de outras circunstâncias, como a análise da existência de barreiras à entrada de novos concorrentes e a análise de rivalidade entre as multinacionais e os demais produtores de refrigerantes.

Pindyck e Rubinfeld (2013) ensinam que, por vezes, as próprias empresas podem desencorajar a entrada de potenciais concorrentes. Com esse propósito, a empresa estabelecida deve ser capaz de convencer qualquer potencial concorrente de que sua entrada não será lucrativa. Segundo os autores, barreiras à entrada constituem uma importante fonte de poder de monopólio e de lucros, em alguns casos, podem surgir naturalmente como economia de escala, patentes e licenças ou acesso a insumos essenciais.

No que concerne às infrações à ordem econômica propriamente ditas, Salop (2006) desenvolve duas categorias de condutas anticompetitivas, sendo de colusão e de exclusão. Da mesma forma Baker (2010) infere que a chamada conduta de colusão influencia de forma direta a concorrência, implicando em ações sistemáticas que propagam comportamentos entre os concorrentes em um mesmo mercado, fazendo com que repitam a mesma conduta de um monopolista, sendo a tática mais comum consistente em aumentar os valores e restringir as ofertas aos consumidores. Uma amostra fiel é a tática dos cartéis de fixação de preços. Relativamente à conduta de exclusão, neste sistema os custos dos rivais são elevados com o intuito de dificultar o acesso a insumos fundamentais ou restringir o acesso aos centros de distribuição. A influência gerada com o efeito da exclusão pode partir de atos unilaterais ou multilaterais, considerando que os efeitos serão indiretos independente da forma. Em harmonia, Motta e de Streel (2003) externalizam que ambas as categorias de condutas anticompetitivas possuem a capacidade de reforçar poder de mercado a um agente econômico ou seu grupo.

A análise da conduta tipificada como ilícito concorrencial é atestada colocando em atividade o mecanismo da regra *per se* ou a regra da razão; considerando que esta primeira gera redução de custos por sua aplicação não considerar o cenário, tampouco as condições em que se é praticada a conduta e, de maneira geral, averigua-se o objeto com presunção de injuridicidade. Por outro lado, a regra da razão é aplicada com a direta presunção de juridicidade, no sentido de que há ponderação sobre o que está elencado na legislação e o que demonstra a conduta, podendo ser discutido se houve ou não o dolo de causar prejuízos concorrenciais (AMORIM, 2017).

Em rigor, não há que se falar em danos à concorrência se não houver evidências suficientes que manifestem o risco, potencial ou direto, de causar infrações à ordem econômica. Ao averiguar a legalidade da conduta, assim como o alcance de seus efeitos, é examinada a definição do referido mercado, tanto do ponto de vista geográfico quanto material, atendendo ao domínio que aquele agente exerce em tal mercado, sendo fator essencial para validar a legalidade de seus atos.

Assim, o presente trabalho busca contribuir com a literatura ao trazer evidências empíricas acerca de como tais práticas tributárias podem afetar a concorrência no mercado de refrigerantes.



3

3

METODOLOGIA

A pesquisa teve como opção metodológica a técnica de mapeamento de processos, também conhecido como rastreamento de processo causal, *causal process tracing* (CPT). Esse procedimento surgiu como uma importante abordagem de inferência causal em pesquisas que empregam de alguma forma o estudo de caso (KAY e BAKER, apud COLLIER, BRADY e SEAWRIGHT; GEORGE e BENNETT, 2015).

Esta abordagem qualitativa possibilita a análise de evidências nos processos, sequências e conjunturas de eventos com o intuito de desenvolver ou testar hipóteses sobre mecanismos causais que esclareçam o caso (REX, Apud COLLIER, 2020). A percepção é comum para Bennet e Checkel (2019) que apontam o CPT como ferramenta útil para deduzir as etapas intermediárias em um processo para fazer inferências sobre as hipóteses de como esse processo transcorreu e se gerou o resultado de interesse.

A utilização do CPT é bastante proveitosa no estudo de políticas públicas, podendo ser utilizado para a sua identificação e descrição, além de elaborar um único ou múltiplos caminhos pelos quais a política se sucede servindo-se de métricas e padrões disponíveis (KAY e BAKER, 2015). As evidências possibilitam uma visão completa dos eventos, no caso em questão, as condutas tributárias, descritas nos relatórios da Receita Federal (2017, 2018, 2019 e 2020) e de 68 julgados do Carf, estes no período de 2019 a 2021.

A seleção dos acórdãos do Carf baseou-se em pesquisa de jurisprudência no site do Conselho Fiscal, utilizando a ferramenta de pesquisa de acórdãos. Selecionou-se as recentes sessões de julgamento referentes aos anos de 2019, 2020 e 2021, um por vez, e buscou-se as seguintes palavras-chave: "ipi", "concentrados para refrigerantes", "kits" e "Zona Franca de Manaus", sendo as palavras-chave selecionadas conjuntamente. Foi encontrada lista exaustiva contendo 68 processos que tratavam do tema (acórdãos do Carf utilizados no trabalho podem ser verificados no Anexo I). A partir dessas decisões, busca-se identificar as empresas que aproveitaram indevidamente os créditos do IPI decorrentes de aquisições realizadas em indústrias de concentrados para refrigerantes localizadas na ZFM.

Por sua vez, em relação à investigação de infrações à ordem econômica precedentes do Cade, foi consultado o site institucional do Cade, operando o painel estatístico Cade em Números no período de 2015 a 2021. O filtro utilizado sistematizou em uma planilha de Excel os seguintes dados: total de processos administrativos julgados, conduta, ano, mês, número do processo, representado e representante. Já em relação aos atos de concentração julgados pelo Cade, também se utilizou o painel Cade em Números no mesmo período referido anteriormente, porém o filtro utilizado contou com as informações a seguir: total de processos atos de concentração julgados, ano, mês, número do processo e requerentes.

Para suprir a lacuna do período anterior a 2015, foi examinado no sítio Cade, Pesquisa Processual e no campo Pesquisa Livre rastreou-se pelos nomes dos principais concorrentes no mercado de refrigerantes: Ambev, Brasil Kirin, Coca-Cola, Heineken e Pepsi. Foram utilizados apenas os que possuíam encadeamento com o desenvolvimento do trabalho, como processos que versavam sobre definições da estrutura do mercado de refrigerantes; e investigações referentes a possíveis práticas anticoncorrenciais.

Apoiando-se nas evidências, será observado quais fatores podem ter aspecto de contribuição para a causalidade da temática em questão, ou seja, quais comportamentos tributários seriam capazes de distorcer o ambiente concorrencial. As variáveis apresentadas são os critérios básicos utilizados pelas autoridades antitruste brasileira na análise de condutas unilaterais, quais sejam: caracterização da conduta restritiva à concorrência; delimitação do mercado relevante; análise de posição dominante; análise das condições concorrenciais efetivas e potenciais; e avaliação dos potenciais danos anticoncorrenciais da conduta.



4

4

RESULTADOS**4.1 Análise da estrutura do mercado de refrigerantes**

Pindyck e Rubinfeld (2013) referem-se à estrutura de mercado como sendo a disposição das empresas e sua combinação entre a produção de bens e serviços, sendo que estes são estabelecidos levando em conta a quantidade de companhias situadas em determinada localidade e, conjuntamente, a diferenciação ou não na produção das mercadorias. A linha desse entendimento aponta que o funcionamento contrabalançado do mercado se dá quando, mesmo havendo um número significativo de compradores e vendedores operando de forma independente, não há como dominar o mercado, haja vista a dimensão do mesmo.

A definição do mercado relevante possui aplicações variadas, como o entendimento da dinâmica e das relações de concorrência para melhor compreensão acerca da atuação dos agentes integrantes no mercado; também é útil para delimitar a amplitude na qual se espera encontrar efeitos, positivos ou negativos, consecutivos de uma conduta; e, de acordo com a LDC, é um instrumento para constatação de existência de posição dominante de um agente.

Em precedente acerca do mercado de concentrados, o Cade (2015a) identificou que concentrados para bebidas encontram maior aplicação nos segmentos de refrigerantes e sucos. A preparação da bebida consiste na diluição dos extratos concentrados em água e adoçada (com açúcar ou edulcorantes). Também são adicionados antioxidantes, que previnem a influência negativa do oxigênio na bebida, acidulantes, que realçam o sabor, e conservantes (CADE, 2015a).

Pindyck e Rubinfeld (2013) e Varian (2021) apresentam que o mercado de refrigerantes possui características de competição monopolística, compartilhando referências de competição e de monopólio ao mesmo tempo. Nesse setor há um grande número de empresas que produzem bens semelhantes, apresentando ligeiras diferenças e que são substitutos próximos entre si. A SEAE (CADE, 1999) ao analisar a criação da Ambev acolheu os estudos da Comissão Federal de Comércio americana e da Comissão de Concorrência e Consumo da

Austrália sobre a proposta de aquisição da Dr. Pepper pela Coca-Cola. Tais estudos indicaram: a existência de uma baixa elasticidade-cruzada entre refrigerantes e outras bebidas como (água, sucos, leite, café), ou seja, estas bebidas não são boas substitutas para refrigerantes; e, alta elasticidade-cruzada entre refrigerantes carbonatados, indicando que quaisquer dos sabores de refrigerantes são bons substitutos entre si.

Santos e Azevedo (2003), entenderam ser pertinente a segmentação do mercado nacional de refrigerantes em dois grupos estratégicos distintos. O primeiro grupo é composto por empresas regionais, formando um grande número de pequenos e médios produtores que possuem uma reduzida parcela de mercado. A atuação dessas empresas estende-se sobre um público de menor renda e, em função disso, concorrem basicamente por preço. Integram esse grupo os fabricantes das chamadas tubaínas e sua representação é feita pela Associação dos Fabricantes de Refrigerantes do Brasil (Afrebras). O segundo grupo, por outro lado, consiste em um reduzido número de grandes empresas que detém mais de 70% de participação de mercado, como Ambev, Coca-Cola e Heineken, sendo representados pela Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e de Bebidas não Alcoólicas (Abir). As empresas que compõem essa associação atuam em âmbito nacional e internacional, produzem em larga escala, possuem forte esquema de distribuição, investem altas quantias em propaganda e *marketing* para reforçarem o processo de diferenciação de produto e voltam-se a um público de maior renda.

Do mesmo modo, as comissões internacionais, no ato de concentração de criação da Ambev (SEAE, 1999), indicaram a possibilidade de segmentação do mercado de refrigerantes em dois mercados distintos e depreenderam que seria possível que mesmo após pequenas oscilações de preço (de, por exemplo, 10%) os consumidores de refrigerantes mais conhecidos mantivessem a mesma demanda. Apesar de levar em consideração a possível divisão do mercado de refrigerantes, a SEAE (Cade, 1999) concluiu que este mercado deve ser delimitado como mercado único, uma vez que a participação de mercado das tubaínas foi ampliada em detrimento das marcas mais conhecidas em 344,4% entre os anos de 1988 a 1999 (SANTOS e AZEVEDO, 2003).

À época, a modificação no mercado de refrigerantes pressionou as grandes marcas a reverem suas estratégias comerciais para conter o avanço das concorrentes. Ressalta-se que nessa mesma década foi instalada a Recofarma na Zona Franca de Manaus, atualmente a

terceira maior fábrica de concentrados da Coca-Cola no mundo. Essa indústria produz aproximadamente 50 mil toneladas do insumo por ano, gerando mais de 12 bilhões de litros de refrigerantes para o Brasil e a América Latina (COCA-COLA BRASIL, 2021).

A definição corrente do mercado de refrigerantes pode ser notada no ato de concentração envolvendo a Coca-Cola e a Unilever (Cade, 2016b), em que o Conselho Administrativo de Defesa Econômica delimitou o mercado na dimensão produto como mercado de bebidas alcóolicas e não alcóolicas (carbonatadas ou não). Em alguns precedentes, o mercado foi segmentado de uma forma mais restrita, tais como refrigerantes, sucos, energéticos, entre outros.

No tocante ao mercado relevante geográfico, o Cade (2016b) tem firmado o entendimento no sentido de que o transporte de bebidas seria economicamente viável somente em uma área compreendida em um raio de distância de 500 quilômetros a partir da localização das plantas produtivas. Por vezes, o Conselho também delimitou o mercado geográfico de produção de bebidas como nacional, na ocasião em que uma única fábrica seria capaz de atender todo o território brasileiro; e, como regional em decisões em que a concentração abrangia determinados estados da federação (CADE, 2019).

No Processo Administrativo nº 08012.003805/2004-10, o Cade definiu os canais de distribuição em canais de consumo, a seguir: bar (e.g. bares, restaurantes e discotecas), tradicional (e.g. padarias e mercearias) e autosserviço (e.g. supermercados e atacadistas). Ademais, foi tratado que as empresas fabricantes de bebidas necessitam realizar um maior investimento nos pontos de vendas dos canais bar e parte do tradicional, constituídos em gastos com *merchandising* e propaganda, envolvendo a oferta de freezers, refrigeradores, mesas, cadeiras etc.

Santos e Azevedo (2003) pontuam que a presença de economias de escala em propaganda e *marketing*, além de elevados custos logísticos conduzem a indústria de refrigerantes a uma estrutura multi-planta, auxiliando no escoamento da produção e contribuindo para reduzir os custos logísticos. À vista disso, é comum às grandes empresas do setor adotarem o sistema de franquias para agilizar o escoamento de sua produção.

No Ato de Concentração nº 08700.001283/2021-64, em que se tratou do Grupo Coca-Cola e seu Sistema de Distribuição Coca-Cola,

constatou-se que o gerenciamento da distribuição é considerado não convencional, porquanto, não representa expressividade no tocante à administração, sendo que o grupo não possui o controle integral de nenhum dos fabricantes nacionais, operando principalmente no segmento de controle de qualidade e comercialização para o distribuidor e, conjuntamente, na produção de parabases para os líquidos. Sua notoriedade está atada à realização e prospecção do *marketing*, cabendo ao distribuidor tanto a fabricação quanto a venda do produto. Em 2021, no Brasil, o sistema de distribuição Coca-Cola integrava nove distribuidores divididos por territórios geográficos. Todos os distribuidores do Grupo Coca-Cola trabalham próximos aos seus clientes supermercados, mercearias, restaurantes, vendedores de rua, lojas de conveniência, cinemas e parques de diversão, entre outros, com a finalidade de executar estratégias locais desenvolvidas em parceria com o Grupo Coca Cola. Além disso, cada distribuidor possui um território exclusivo para sua operação (CADE, 2021).

Embora não haja dados públicos da oferta no mercado de refrigerantes, é possível aventar de forma superficial as parcelas detidas pelos maiores agentes econômicos entre os anos de 1998 a 2015. No ano de 1998, Santos e Azevedo (2003) apresentaram que o mercado estava dividido da seguinte forma: Coca-Cola (47,7%); Brahma/Pepsi (13,1%); Antártica (11,9%); e demais empresas (27,3%). Em 2011, Gonçalves (2012) indicou as seguintes participações: Coca-Cola (56%); Ambev (17%); Schincariol (3%); e demais empresas (24%). Já em 2015, a Afrebras (2018) apresentou a seguinte divisão de mercado: Coca-Cola (61%); Ambev (19%); Heineken (7%); e empresas regionais (13%). Ressalta-se que não há conhecimento sobre as métricas adotadas para as estimativas descritas.

A partir dessa conjectura, pode-se mensurar o grau de concentração de mercado utilizando-se os índices C_i e IHH. Tratando-se apenas do ano de 2015, o C_3 seria de 93%. Em outros termos, o C_3 reflete que Coca-Cola, Ambev e Heineken possuem 93% do mercado em relação ao total. Por sua vez, ao se calcular o IHH, tendo como referência também o ano de 2015, o mercado pode ser considerado extremamente concentrado, já que as três maiores competidoras contabilizaram 4.131 pontos. Mais uma vez, salienta-se que não há conhecimento sobre as *proxys* utilizadas nas publicações, o que torna os dados pouco robustos.

De maneira hipotética, as estimativas da estrutura da oferta, apresentadas no período de 1998 a 2015, indicam que as participações

das maiores indústrias de refrigerantes mantiveram-se superiores ao patamar de 20%, percentual mínimo necessário para que se possa presumir possibilidade de exercício de posição dominante (CADE, 2022a).

Ainda assim, essa condição não é suficiente para comprovação absoluta de posição dominante. Faz-se fundamental a observação de outras circunstâncias, como a análise da existência de barreiras à entrada de novos concorrentes e a análise de rivalidade entre as multinacionais e os demais produtores de refrigerantes.

Pindyck e Rubinfeld (2013) ensinam que barreiras à entrada constituem uma importante fonte de poder de monopólio e de lucros, em alguns casos, podem surgir naturalmente como, economia de escala patentes e licenças ou acesso a insumos essenciais. Por vezes, segundo os autores, as próprias empresas podem desencorajar a entrada de potenciais concorrentes. Com esse propósito, a empresa estabelecida deve ser capaz de convencer qualquer potencial concorrente de que sua entrada não será lucrativa.

Em relação à estrutura tecnologia de fabricação de refrigerantes, Santos e Azevedo (2003) afirmam que o processo é acessível aos pequenos produtores, viabilizando a fabricação de refrigerantes de qualidade a baixo custo. Da mesma maneira, os insumos básicos se apresentam como matérias-primas de custos não elevados, como água, açúcar, suco de frutas, extratos, acidulantes, ácido cítrico, xarope, corantes, entre outros.

Ao analisar o mercado de refrigerantes, Pindyck e Rubinfeld (2013) deduziram que os consumidores veem a marca de cada empresa como algo distinto, logo, existe a necessidade permanente de apresentar algum grau de diferenciação em seus produtos que aparentemente são homogêneos. Essa busca faz-se por meio de pesquisa e desenvolvimento de novos produtos, novos usos para produtos antigos, além de grandes investimentos contínuos em publicidade, para consolidação e manutenção da imagem institucional, entre outros.

Attayde (2021) aborda que o poder de portfólio pode provocar dois tipos de efeitos. O primeiro é a possibilidade de redução de custos de transação dos compradores quando ele negocia com uma empresa que possui diversos tipos de produtos e marcas, ao invés de vários pequenos fornecedores. A título de exemplo, a relação comercial com diversos fornecedores importa em custos de transação decorrentes de

negociações de preços e condições com cada produto, realização de contratos, relacionamento com várias equipes de vendas, entre outros. O segundo é referente ao aumento da dificuldade de contestação de rivais, em especial, pequenos fabricantes e novos entrantes.

No Brasil, o Grupo Coca-Cola conta com uma linha de 260 produtos distribuídos em 25 marcas (COCA-COLA BRASIL, 2022). Por sua vez, a Ambev detém robusto poder de portfólio reconhecido pela autoridade antitruste no mercado nacional de bebidas como um todo (CADE, 2019). Apesar de sua atividade principal ser o mercado de cervejas, a multinacional conta com marcas consolidadas como o Guaraná Antarctica e por intermédio da parceria com a PepsiCo, viabiliza maior vantagem competitiva via economias de escopo.

Em suma, a acessibilidade e os custos de entrada no processo de produção não demonstram serem elevados, seja na aquisição de insumos ou na tecnologia aplicada no processo. Entretanto, gastos com fixação da marca e capacidade de distribuição (promoção, publicidade e formação de rede de distribuidores) configuram-se como custos irrecuperáveis elevados.

A seguir serão analisadas evidências empíricas das infrações tributárias dos mais representativos agentes no mercado de refrigerantes e seus potenciais efeitos anticompetitivos.

4.2 Análise das potenciais condutas

No que concerne a relação entre concorrência e tributação, estas se incluem em um contexto de problemas concebidos em mercados relevantes de produtos, sujeitos a ampla incidência de sonegação de impostos, falsificação e adulteração de produtos e/ou utilização de instrumentos judiciais na forma de ostensiva litigância de má-fé, ou ainda a prática de planejamento tributário por meio de simulação, fraude à lei e abuso de direito (FERRAZ JÚNIOR, 2006).

Silveira (2011) sustenta que, para que o planejamento tributário seja válido, é fundamental que não haja abuso de direito, abuso de forma e fraude à lei. O autor apresenta em termos genéricos, parâmetros para comprovação ou não de atos ou negócios simulados, dentre eles: implementação operacional e a compatibilidade com os fins declarados; adoção de condições negociais de mercado, quando a operação se der entre partes relacionadas ou vinculadas; e verificação

de propósito comercial, ou seja, a existência de razões outras que não meramente a economia de tributos.

Os autores Carvalho e Mattiuzzo (2021) corroboram com o entendimento de que há uma ligação intrínseca entre infrações de ordem tributária e de ordem concorrencial, indicando um padrão que, para que se possa relacionar um ilícito ao outro, tais condutas exigiriam contínua prática desleal; alta taxa de tributação acompanhada de lucro irrisório em determinado mercado; crescimento relevante da participação de mercado de tal empresa; correspondência entre a prática arditosa e o aumento da participação de mercado; e, por fim, quando constatado dano fundado à concorrência.

Além das potenciais condutas descritas a seguir, convém mencionar que há comportamentos típicos em companhias de bebidas nos quais as autoridades antitruste enquadram como infrações à ordem econômica, tendo como exemplo, os acordos de exclusividade de vendas. Embora estes não sejam considerados ilícitos *per se*, necessitam ser vistos com cautela pela autoridade concorrencial por serem inclinados a: i. provocar fechamento de mercado, ii. aumentar barreiras à entrada, iii. elevar os custos dos rivais ao restringir sua atuação naquele mercado ou relegá-los a fornecedores, distribuidores ou revendedores mais caros ou menos eficientes e iv. facilitar a coordenação de cartéis (CADE, 2022b).

Nesse contexto, o estudo detalha as condutas tributárias e a possível correspondência com práticas restritivas à concorrência.

4.2.1 Não pagamento do IPI e aproveitamento de créditos tributários indevidos

A potencial infração à ordem econômica foi observada na decisão nº 3402-009.784 do Carf (2021a), no julgamento de processo administrativo decorrente do auto de infração efetuado por ter sido considerada a apropriação pela Heineken BR Bebidas LTDA (HNK) de créditos indevidos do IPI provenientes da aquisição de concentrados não oriundos de matérias-primas agrícolas e extrativas vegetais produzidas na Amazônia Ocidental, quais sejam: corante caramelo, álcool neutro, álcool etílico hidratado, semente de guaraná e extrato de guaraná (2,4%); e extrato de semente de guaraná (30%) semente. O período de apuração ocorreu entre 02.2012 a 12.2014, para constituição

de crédito tributário no valor total de R\$ 30.958.804,06, compondo-se do montante de R\$ 14.278.555,94, exigido a título de IPI, acrescido de R\$ 5.971.331,29, a título de juros de mora calculados até 01.2017, e R\$ 10.708.916,83, a título de multa proporcional ao valor do imposto.

No termo de verificação fiscal (TVF) lavrado pela RFB consta que o corante caramelo, álcool neutro e o álcool etílico hidratado são produzidos a partir do açúcar e sacarose, matérias-primas agrícolas extrativas vegetais. Todavia, não são insumos de produção regional.

A Fiscalização menciona que o corante caramelo, o álcool neutro e o álcool etílico hidratado adquiridos eram provenientes do estado de Mato Grosso, localizado fora da região incentivada. Na ocasião, a Autoridade Fiscal constatou que o corante caramelo foi obtido da indústria DD Williamson do Brasil Ltda. (DD Williamson), que, por sua vez, adquiriu quase todo o açúcar da Usinas Itamarati S/A, localizada no estado de Mato Grosso, já essa usina adquiriu a cana-de-açúcar de produtores rurais e de outras empresas também localizadas no mesmo estado. Em relação ao álcool neutro, a compra desse químico se deu através da empresa Magama Industrial Ltda, que obteve o álcool hidratado de uma destilaria, cujo principais fornecedores de bagaço de cana-de-açúcar também estavam localizados em Mato Grosso.

A HNK elaborou defesa e seus dois principais argumentos são elencados a seguir. A justificativa inicial defende que os insumos adquiridos contêm matérias-primas provenientes da AMOC, logo, faz jus à isenção e ao crédito presumido do IPI. Já na segunda contestação feita, a indústria entende que, independente do preenchimento de qualquer requisito, o direito deve ser preservado, sob pena de violar o princípio da não cumulatividade do imposto.

Em virtude da necessidade de correta apuração dos fatos, o Colegiado converteu o julgamento do recurso em diligência, requerendo comprovação da utilização do corante caramelo, álcool neutro e álcool etílico hidratado como matérias-primas na industrialização dos concentrados adquiridos pela HNK, listados a seguir: concentrado cola 1; concentrado cola 2; concentrado de laranja; concentrado de limão; concentrado de uva; concentrado de corante de uva; concentrado de maçã; e, concentrado de citrus.

Como resultado, a Fiscalização afastou as glosas efetuadas sobre os créditos do IPI oriundos dos concentrados laranja, limão, uva, maçã, citrus e Cola 1 (foi atestado que o açúcar para compor este produto foi adquirido no Acre a partir de maio de 2013). Em relação aos

concentrados Cola 1 (adquiridos antes de maio de 2013), Cola 2 e corante de uva, sequer foram contestados pela defesa, assim, o Carf decidiu por manter o impedimento da manutenção do crédito presumido pelo contribuinte. Sucedeu que o concentrado de guaraná, onde foram utilizados o extrato da semente da fruta, atendeu ao requisito.

No julgamento de processo administrativo do Carf (2021a) nº 10880.734782/2019-98, em decorrência do auto de infração efetuado contra a Ambev, o fisco negou a apropriação de créditos incentivados ou fictos, calculados sobre os concentrados isentos adquiridos da indústria Arosuco Aromas e Sucos Ltda., indicando que somente é admitido o crédito se houver alíquota positiva do IPI para o insumo adquirido. A autuação não teve fundamento na falta de conferência da classificação fiscal adotada pela recorrente, assim como nenhuma multa regulamentar foi aplicada por não cumprimento desta exigência, mas tão somente a multa de ofício pelo não recolhimento do IPI devido. O período de apuração transcorreu nos meses de maio e junho de 2017 e não foram informados os valores contestados pela Ambev.

O fisco apresenta que os concentrados adquiridos pelas engarrafadoras autuadas se apresentavam em forma de *kits* constituídos de dois ou mais componentes, cada um embalado individualmente, cujo conteúdo pode ser líquido ou sólido, sem capacidade de diluição a nenhum componente para fabricação de refrigerantes, ou seja, não apresentam as características essenciais do xarope completo ou acabado conforme a TIPI. Desta forma, as matérias-primas e produtos intermediários só se tornam efetivamente uma preparação composta para a elaboração de bebidas após nova etapa de industrialização ocorrida no estabelecimento do adquirente.

O Conselho Fiscal interpreta que a elaboração do *kit* difere da produção do xarope. Por sua vez, o xarope difere do refrigerante, o produto final. Assim, faz-se necessário a distinção da classificação fiscal de cada item do *kit*, não adotando apenas uma, já que não se trata de um composto. O Carf sustenta que esse entendimento está em conformidade com o método internacional de classificação de mercadorias, o Sistema Harmonizado de Designação e de Codificação de Mercadorias. Ademais, o órgão também se apoia no juízo da Organização Mundial das Alfândegas (OMA) ao analisar a classificação fiscal de bens com características semelhantes às dos *kits* no mercado mundial de produção de bebidas. Nessa ocasião, a OMA decidiu que os componentes individuais de bases para fabricação de bebidas devem ser classificados separadamente. Com os componentes classificados de

forma isolada, não há valor a ser aproveitado do imposto, já que a maior parte desses componentes é tributada à alíquota zero.

O Carf salienta que a competência de conceder permissão para projetos de empresas que busquem gozar dos benefícios tributários é privativa da Suframa. Sem embargo à autorização, é competência da RFB conferir se os produtos angariados estão em conformidade com a Nomenclatura Comum do Mercosul empregada na TIPI, bem como é responsável por verificar a conformidade dos créditos percebidos pelo contribuinte em sua apresentação fiscal.

Devido à limitação do trabalho, não se pode afirmar que há uma sistematização das operações das indústrias ao comercializar o insumo menos completo ao invés do concentrado ou da falta de conferência ao não observar a classificação fiscal na nota de entrada pelas engarrafadoras autuadas.

Em sua obra, Silveira (2011) relaciona possíveis causas tributárias com infrações à ordem econômica. O autor interpreta que, ao determinar a prática de ato contrário à legislação tributária (sonegação fiscal) ou expor terceiros a risco por ação de responsabilização tributária em consequência do não recolhimento do tributo, mesmo quando amparado por causa suspensiva de exigibilidade, pode estar relacionada a conduta descrita na LDC, em seu art. 36, §3º, inciso IX “impor, no comércio de bens ou serviços, a distribuidores, varejistas e representantes preços de revenda, descontos, condições de pagamento, quantidades mínimas ou máximas, margem de lucro ou quaisquer outras condições de comercialização relativos a negócios destes com terceiros”.

Por sua vez, a prática de condicionar a venda à aceitação de sonegação fiscal pode estar ligada ao art. 36, §3º, inciso XI, “recusar a venda de bens ou a prestação de serviços, dentro das condições de pagamento normais aos usos e costumes comerciais”; e inciso XII “dificultar ou romper a continuidade ou desenvolvimento de relações comerciais de prazo indeterminado em razão de recusa da outra parte em submeter-se a cláusulas; e condições comerciais injustificáveis ou anticoncorrenciais” da LDC (SILVEIRA, 2011).

Certo é que a conduta unilateral descrita se enquadra como ilícito tributário, uma vez que a RFB (2022) atualmente executa: i. projeto de combate ao aproveitamento de benefícios fiscais indevidos no setor de bebidas; ii. criação do roteiro de concentrados, comprovando orientações sobre a atuação no mercado; iii. ações de

conformidade; e iv. projeto de regime ex tarifário específico para o verdadeiro insumo produzido na Zona Franca de Manaus. Desta maneira, a prática deve ser analisada conjuntamente pelos órgãos de defesa da concorrência para se averiguar se há elementos potenciais de trazer prejuízos à ordem econômica.

4.2.2 Exercício abusivo de direito de petição

Na tese discorrida, foram apuradas 68 decisões do Carf somente no período de 2019 a 2021, que tratavam de recursos sobre os créditos de IPI apurados por indústrias do segmento de refrigerantes por incorreta classificação fiscal ou por falta de matéria-prima regional nos concentrados.

A Receita Federal ao monitorar o setor de refrigerantes e refrescos na ZFM, disponibiliza em seus relatórios os resultados de suas ações de fiscalização nesse segmento, conforme sintetiza a tabela a seguir:

Tabela 1 - Ações de fiscalização da RFB no mercado de entre os anos de 2016 a 2020.

Período	ago 2016 - jan 2018	2018	2019	2020
Autos de infração	45			
Valor dos autos de infração	R\$ 4,2 bilhões	R\$ 2,2 bilhões		
Procedimentos de fiscalização	26		17	14
Procedimentos de fiscalização em andamento	59	22		19
Diligências encerradas	14			5
Diligências em andamento	45		97	11
Lançamentos (avisos de inconsistências)		R\$ 5,8 bilhões	R\$ 16,1 bilhões	R\$ 7,7 bilhões

Fonte: RFB.

Ao apreciar o relatório referente ao ano de 2017, a RFB (2018) divulgou que entre agosto de 2016 e janeiro de 2018, foram lavrados 45 autos de infração com valor total de R\$ 4,2 bilhões. Naquele momento, estavam em andamento 26 procedimentos de fiscalização do IPI em engarrafadoras de bebidas que adquirem os insumos na ZFM, sendo encerradas 45 diligências, enquanto outras 14 estavam em andamento.

Em se tratando dos resultados de 2018, a RFB (2019) indicou que o valor lançado nos autos de infração lavrados em fabricantes de bebidas dispersos em todo o território nacional, resultantes da falta de direito a créditos incentivados e do erro de classificação fiscal, foi de R\$ 2,2 bilhões e, além disso, foram encerrados 22 procedimentos de fiscalização em fabricantes de bebidas.

Foi destacado que, desde 2016, o valor total lançado de ofício foi de R\$ 6,9 bilhões; foram encerrados 59 procedimentos de fiscalização com resultado em fabricantes de bebidas; e até o fim de 2017, foram favoráveis à Fazenda todos os julgamentos administrativos de primeira e de segunda instância que examinaram lançamentos de ofício decorrentes da glosa de créditos incentivados proveniente dos concentrados.

Na conclusão sobre o planejamento tributário abusivo no setor de bebidas, o relatório indica que, na alçada da Equipe Especial de Fiscalização, em 2018, encerraram-se fiscalizações com lançamentos de créditos tributários totalizando R\$ 5,8 bilhões.

Já nos resultados do ano de 2019, estavam em andamento 17 procedimentos de fiscalização, cujo objeto era a classificação dos *kits* de concentrados e glosa de valores inseridos como crédito da Zona Franca de Manaus, em estabelecimentos do setor de bebidas. No período referido, foram finalizadas 97 diligências e os resultados dos lançamentos do setor alcançaram o montante de R\$ 16,1 bilhões (RFB, 2020).

Por fim, o último relatório publicado pela Receita Federal com os resultados de 2020 (RFB, 2021), indicou que estavam em andamento 14 procedimentos de fiscalização, em estabelecimentos do setor de bebidas e 5 procedimentos de diligência, com saldo de 19 fiscalizações encerradas e 11 diligências naquele ano. O resultado dos lançamentos desse segmento em 2020 alcançou a importância de R\$ 7,7 bilhões.

Pode-se sugerir que as ações descritas guardam semelhança com condutas anticoncorrenciais de abuso de direito de petição. Eiras

(2019) apresenta que o abuso de procedimento judicial com a finalidade antitruste apresenta as seguintes características: conduta consistente no exercício de direito de petição; lesão ou potencial lesão à concorrência como instituição; e nexo de causalidade entre o exercício de direito de petição e o dano ou dano potencial.

Embora o abuso de vias processuais não se mostre explicitamente na LDC, essa conduta pode ser enquadrada em seu art. 36, §3º, incisos III “limitar ou impedir o acesso de novas empresas ao mercado”, IV “criar dificuldades à constituição, ao funcionamento ou ao desenvolvimento de empresa concorrente ou de fornecedor, adquirente ou financiador de bens ou serviços”, e V “criar dificuldades à constituição, ao funcionamento ou ao desenvolvimento de empresa concorrente ou de fornecedor, adquirente ou financiador de bens ou serviços”.

A Corte Europeia, ao tratar do caso seminal *Promedia e ITT*, considerou que, a princípio, a proposição do direito fundamental de acesso à petição não pode ser caracterizado como abuso, a menos que uma empresa em posição dominante interponha uma ação que não possa ser considerada como uma tentativa de estabelecer seus direitos e, portanto, só pode servir para assediar a parte contrária; além disso, essa ação deve ser concebida no âmbito de uma estratégia cujo objetivo seja eliminar a concorrência (LIANOS e REGIBEAU, 2017).

A Suprema Corte dos Estados Unidos, por sua vez, estabeleceu que o litígio com fins anticompetitivos deve ser infundado para enfrentar a responsabilidade antitruste (KLEIN, 1986). Em precedentes, o Cade já reconheceu a possibilidade de condutas abusivas de direito de petição, avaliando alguns critérios, como a razoabilidade do direito invocado, a veracidade das informações, a adequação e a razoabilidade dos meios utilizados e a probabilidade de sucesso do pedido (CADE, 2003).

Rememora-se que as empresas autuadas não teriam direito à isenção e ao crédito presumido do IPI por não ter havido utilização de matérias primas regionais e pela incorreta classificação fiscal dos *kits* como um único produto. Nessa circunstância, somente o fato das empresas impetrem recurso ao Carf solicitando direito ao benefício fiscal inválido, já poderia ser considerado como abuso de direito com potencial ofensivo à concorrência. À vista disso, supõe-se que o intuito das indústrias é engajar-se no abuso das vias processuais em si para

obter maiores retornos financeiros, ou seja, utilizar-se do processo para o alcance de um objetivo supostamente ilegal.

Nessa perspectiva, é possível que as práticas tributárias sejam congruentes com o abuso de direito de petição; e resta claro o nexo de causalidade ao observar os valores lançados pela RFB, ensejando, assim, um possível aumento arbitrário de lucros em relação a outros concorrentes que competem utilizando-se de meios legais.

4.2.3 Preços abusivos e/ou abuso de propriedade intelectual

Conforme já visto, a RFB (2017, 2018, 2019 e 2020) compreendeu como planejamento tributário abusivo a sobrevalorização acentuada dos preços dos concentrados de bebidas pelas indústrias localizadas na ZFM com o propósito de dissimular os seguintes elementos: *royalties* provenientes da permissão conferida aos fabricantes para uso da marca; e contribuições financeiras para uso em programas de *marketing*.

A Afrebras (2018) critica que o preço do concentrado produzido pelo PIM pode alcançar 45 vezes mais do que o preço médio do concentrado no restante do Brasil e que este tipo de feito não poderia ocorrer, uma vez que o custo de produção na ZFM é menor devido aos incentivos fiscais. A Associação avalia que o preço de venda do concentrado produzido no PIM pela Ambev, Brasil Kirin (atualmente HKN) e Coca-Cola é de R\$ 85,28/kg quando exportado. Por sua vez, o preço praticado no mercado nacional é equivalente a R\$ 415,68/kg, valor muito acima do preço de venda do concentrado de outros estados, como em São Paulo, que é estimado em R\$ 9.21/kg.

No contrato associativo entre a Pepsico e a Ambev analisado pelo Cade no ato de concentração nº 08700.000540/2015-01, as Partes informaram que o preço dos concentrados para refrigerantes era de responsabilidade da Pepsico, localizada à época na ZFM, enquanto cabia à Ambev o engarrafamento, distribuição, marketing e venda dos produtos que fazem parte do portfólio do Grupo Pepsico.

A LDC não incluiu expressamente a prática de preços excessivos em seu rol exemplificativo de infrações à ordem econômica, não obstante, a repressão a essa conduta encontra embasamento em seu

artigo 36, incisos III “limitar ou impedir o acesso de novas empresas ao mercado”, IV “criar dificuldades à constituição, ao funcionamento ou ao desenvolvimento de empresa concorrente ou de fornecedor, adquirente ou financiador de bens ou serviços”, V “impedir o acesso de concorrente às fontes de insumo, matérias-primas, equipamentos ou tecnologia, bem como aos canais de distribuição”, X “discriminar adquirentes ou fornecedores de bens ou serviços por meio da fixação diferenciada de preços, ou de condições operacionais de venda ou prestação de serviços” e XIX “exercer ou explorar abusivamente direitos de propriedade industrial, intelectual, tecnologia ou marca”, da LDC.

Um caso frequentemente mencionado como exemplificativo de preços abusivos é o da empresa United Brands que procedia à discriminação de preços ao fornecer bananas a diferentes distribuidores localizados em países no norte da Europa. A Comissão Europeia considerou os preços abusivos, entre outras razões, devido aos preços praticados na Alemanha, Holanda e Dinamarca serem, pelo menos, 100% mais caros do que os praticados na Irlanda. A CE, no entanto, julgou que não havia prova suficiente da excessividade do preço praticado, abrindo a possibilidade de uma série de comparações para essa controvérsia (AKMAN e GARROD, 2011).

Para Faull e Nikpay (2007), não basta a existência de elevada margem de lucro, a princípio deve-se investigar a desproporção excessiva entre os custos e os preços, em seguida verificar se o preço deve ou não ser considerado excessivo, por meio de análise do próprio produto ou uma análise comparativa com produtos concorrentes. De acordo com a explicação de Ragazzo (2011), há três linhas de argumentos que justificam a ausência de intervenção na hipótese de preços excessivos: i. convicção na autocorreção do preço excessivo; ii. risco de desincentivo à inovação; e iii. complexidade na mensuração de um preço competitivo e, em consequência, de um preço excessivo.

Na jurisprudência do Cade sobre abuso de direito de propriedade intelectual, foi acolhida a perspectiva de um direito ser legítimo e validamente alcançado, nada obstante, ao mesmo tempo, ser exercido, de forma abusiva, discordando dos princípios constitucionais do interesse social; desenvolvimento tecnológico e econômico do país (CADE, 2007).

Nesse contexto, nota-se a importância de aprofundar a investigação da potencial conduta de preços abusivos e/ou abuso de propriedade intelectual pelas indústrias de concentrados para

refrigerantes na ZFM. Contudo, a análise deve dar atenção não só aos potenciais prejuízos à livre concorrência, mas também à liberdade contratual entre empresas, baseada no princípio da livre iniciativa.



5

5

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente trabalho buscou investigar a possibilidade das condutas tributárias realizadas pelas indústrias de concentrados de refrigerantes localizadas na ZFM causarem danos ao ambiente concorrencial. O Carf e a RFB expuseram que, por vezes, essas indústrias não cumpriam requisitos obrigatórios para a aquisição dos créditos presumidos do IPI em produtos fabricados na ZFM. A RFB também sinalizou que ocorria inflacionamento do preço do concentrado para a obtenção de maiores repasses em *royalties* e *marketing* por parte das engarrafadoras. Além de examinar os achados dos órgãos fiscais, o trabalho também identificou a possibilidade de haver infração à ordem econômica decorrente do abuso de direito de petição.

A apropriação dos créditos de IPI apurados por essas indústrias mediante a incorreta classificação fiscal ou por falta de matéria-prima regional nos concentrados a serem suportados pelo erário foram estimados pela RFB em aproximadamente 30 bilhões de reais no período de 2016 a 2020. A partir dessa informação é possível aventar que a motivação dos agentes aos atos praticados seja a busca de maiores excedentes de riqueza e aumento de poder econômico não gerados por meio de suas eficiências econômicas.

Diante da relação vertical entre as indústrias de concentrados para refrigerantes e as engarrafadoras, que normalmente são franqueadas ou pertencentes ao mesmo grupo econômico dos fabricantes de concentrados, pode-se sugerir que, as potenciais condutas observadas sejam autônomas de natureza exploratória, já que não há racionalidade econômica em condutas exclusionárias que visem a retirada de agente à jusante no campo de atuação do mesmo grupo econômico.

Caso sejam comprovadas, as condutas trarão preocupações concorrenciais significativas ao mercado de refrigerantes como um todo, visto que, com o aumento das receitas das indústrias de concentrados de forma não natural, esses agentes terão um diferencial competitivo que poderá ser empregado na redução dos seus custos de produção, na diferenciação de seus produtos, na maior integração de suas cadeias produtivas, e nos gastos com o fortalecimento de suas

marcas; em outros termos, serão levantadas maiores barreiras à entrada de novos concorrentes, além de prejudicar os agentes econômicos já estabelecidos e, conseqüentemente, agravando a concentração no setor.

Ressalta-se que a vantagem competitiva derivada de benefícios fiscais angariados de forma lícita não se caracteriza como violação à ordem econômica.

Ademais, as práticas têm potencial para serem descritas como comportamento oportunista das empresas, resultando em efeito de seleção adversa, em função de que as indústrias de concentrados sinalizam ao mercado que as condutas tributárias adotadas podem gerar lucros extraordinários, atraindo, desta forma, indústrias interessadas nos mesmos comportamentos.

Por consequência, prejudicam as indústrias de refrigerantes que cumprem suas obrigações tributárias; afetam a produtividade e as eficiências dinâmicas; impedem que o mercado nacional de refrigerantes se desenvolva e geram ineficiências que repercutirão em toda cadeia produtiva do setor até nos consumidores finais. Assim, considera-se haver indícios de efeitos líquidos negativos ao bem-estar dos consumidores, que poderão ser lesados pela redução de seu bem-estar na forma de aumento de preços ou redução da oferta dos produtos. Nesse contexto, as potenciais condutas merecem ser analisadas pelos órgãos do SBDC, além disso, deve haver maior articulação entre os órgãos envolvidos (SBDC, Suframa, RFB e Carf) frente ao modo de operação das indústrias.

Por todo o exposto, o presente estudo conclui que, caso sejam confirmadas, as condutas apresentam efeitos difusos, seja ao erário, que deverá suportar o peso dos créditos apropriados indevidamente, seja ao ambiente concorrencial, além de afetar negativamente o bem-estar do consumidor e da sociedade em geral, uma vez que todos são afetados pela evasão ao erário.

O trabalho mostra-se relevante à literatura e aos órgãos envolvidos, visto que é um assunto em evidência nas discussões acadêmicas, embora ainda pouco discutido conjuntamente entre os órgãos tributários e concorrenciais. Como sugestão para pesquisas futuras, pode-se propor estudos sobre a possibilidade de essas práticas apresentadas influenciarem a adoção de conduta comercial uniforme.



REFERÊNCIAS

REFERÊNCIAS

REFERÊNCIAS

AKMAN, Pinar; GARROD, Luke. When are excessive prices unfair?. *Journal of Competition Law & Economics*, v. 7, n. 2, p. 403-426, 2011.

AMORIM, Fernando. A ilicitude pelo objeto e o alcance da discricionariedade do CADE no processo administrativo sancionador antitruste. *Revista de Defesa da Concorrência*, v. 5, n. 2, p. 75-102, 2017.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS INDÚSTRIAS DE REFRIGERANTES E DE BEBIDAS NÃO ALCOÓLICAS, 2022. Disponível em: <https://abir.org.br/abir2022/associados/nossos-associados/>. Acesso em: 01 mai. 2022.

ASSOCIAÇÃO DOS FABRICANTES DE BEBIDAS NO BRASIL, 2017. Disponível em: <https://web.archive.org/web/20100312100358/http://www.afrebras.org.br/refrigerante.php>. Acesso em: 01 mai. 2022.

ASSOCIAÇÃO DOS FABRICANTES DE BEBIDAS NO BRASIL, 2018. Disponível em: <https://afrebras.org.br/multimidia/por-tras-do-rotulo-creditos-de-ipi-quebram-o-setor-de-bebidas/>. Acesso em: 01 mai. 2022.

ATALIBA, Geraldo; GIARDINO, Cléber. Isenção para vendas para ZFM: Fim social e impostos sobre transportes. *Revista de Direito Tributário*, 1999.

ATTAYDE, Maria Cristina de Souza Leão. Efeitos conglomerados na jurisprudência do Cade. *Revista de Defesa da Concorrência*, Brasília, v. 9, n. 2, p. 159-187, 2021. DOI: 10.52896/rdc.v9i2.956. Disponível em: <https://revista.cade.gov.br/index.php/revistadedefesadaconcorrencia/article/view/956>. Acesso em: 17 set. 2022.

BAKER, Jonathan B. Preserving a Political Bargain: The Political Economy of the Non- Interventionist Challenge to Monopolization Enforcement. In: *Antitrust Law Journal*, v. 76, Issue 3, 2010, p. 605-652.

BANCO DO NORDESTE DO BRASIL, Caderno Setorial do Escritório Técnico de Estudos Econômicos do Nordeste. Indústria de bebidas não alcoólicas, 2021. Disponível em: <https://www.bnb.gov.br/s482->

dspace/bitstream/123456789/905/1/2021_CDS_175.pdf. Acesso em: 20 fev. 2022.

BENNETT, Andrew; CHECKEL, Jeffrey T. (Ed.). Process tracing. Cambridge University Press, 2015.

BRASIL. Lei nº 12.529, de 30 de novembro de 2011. Estrutura o Sistema Brasileiro de Defesa da Concorrência; [...]; e dá outras providências. Brasília: Presidência da República, 2011.

BRASIL. Decreto-Lei Nº 1.435, de 16 de dezembro de 1975. Altera a redação dos artigos 7º do Decreto-lei nº 288, de 28 de fevereiro de 1967, e 2º do Decreto-lei nº 356, de 15 de agosto de 1968, e dá outras providências. Brasília: Presidência da República, 1975.

CARDOSO JÚNIOR, José Celso Pereira; REY, Kamyle Medina Monte. A Zona Franca de Manaus pós Constituição Federal de 1988: 30 anos de desafios para a reinvenção do modelo de desenvolvimento da Amazônia. *Ciência & Trópico*, v. 43, n. especial, 2019.

CARVALHO, Paulo de Barros. Direito tributário, linguagem e método. Noeses, 2021.

CARVALHO, Vinícius Marques; MATTIUZZO, Marcela. Tributação e Concorrência: uma análise da evasão fiscal como ilícito concorrencial. *Revista de Defesa da Concorrência*, v. 9, n. 2, p. 51-74, 2021.

COCA-COLA BRASIL. Linha do tempo: conheça a história da Coca-Cola Brasil, 2016. Disponível em: <https://www.cocacolabrasil.com.br/historias/historia/linha-do-tempo--conheca-a-historia-da-coca-cola-brasil> Acesso em: 01 mai. 2022.

COCA-COLA BRASIL. O sistema Coca-Cola Brasil e o Amazonas: uma parceria de mais de 30 anos, 2021. Disponível em: <https://www.cocacolabrasil.com.br/historias/sistema-coca-cola-brasil-e-o-amazonas-parceria-de-mais-de-30-anos> . Acesso em: 13 jun. 2022.

COCA-COLA BRASIL. Sistema Coca-Cola Brasil, 2022. Disponível em: <https://www.cocacolabrasil.com.br/nossacompanhia/sistema-coca-cola-brasil> Acesso em: 17 set. 2022.

COELHO, Sacha Calmon Navarro, 1940. Curso de direito tributário brasileiro. 15ª edição. Forense, 2016.

CONSELHO ADMINISTRATIVO DE DEFESA ECONÔMICA. Resolução Cade nº 33, de 14 de abril de 2022a.

CONSELHO ADMINISTRATIVO DE DEFESA ECONÔMICA. Inquérito Administrativo nº 08700.001992/2022-21 (HNK BR Indústria de Bebidas Ltda. e Ambev S.A.), 2022b.

CONSELHO ADMINISTRATIVO DE DEFESA ECONÔMICA. Ato de Concentração nº 08700.001283/2021-64 (Coca-Cola Indústrias Ltda. e HNK BR Indústria de Bebidas Ltda.), 2021.

CONSELHO ADMINISTRATIVO DE DEFESA ECONÔMICA. Ato de Concentração nº 08700.002074/2019-13 (Ambev S.A. e Red Bull do Brasil Ltda.), 2019.

CONSELHO ADMINISTRATIVO DE DEFESA ECONÔMICA. Ato de Concentração nº 08700.006015/2016-71 (COCA-COLA INDÚSTRIAS LTDA., SPAL INDÚSTRIA BRASILEIRA DE BEBIDAS S.A. E UNILEVER PLC.), 2016.

CONSELHO ADMINISTRATIVO DE DEFESA ECONÔMICA. Processo Administrativo nº 08012.002673/2007-51 (Associação Nacional dos Fabricantes de Autopeças e Volkswagen do Brasil), 2007.

CONSELHO ADMINISTRATIVO DE DEFESA ECONÔMICA. Inquérito Administrativo nº 08012.006076/2003-72 (Baterias Moura), 2003.

CONSELHO ADMINISTRATIVO DE DEFESA ECONÔMICA. Ato de Concentração nº 08700.011105/2015-01 (ADM do Brasil Ltda., Amazon Flavors Concentrados e Corantes para Bebidas Ltda.), 2015.

CONSELHO ADMINISTRATIVO DE DEFESA ECONÔMICA. Parecer SEAE nº 188/99/SEAE/COGSE/GOGDC. Ato de Concentração nº 08012.005846/1999-12 (Agrupamento societário das empresas Companhia Antartica Paulista - Indústria Brasileira De Bebidas e Conexos e Companhia Cervejaria Brahma, por meio da empresa Companhia de Bebidas das Américas - AmBev), 1999.

CONSELHO ADMINISTRATIVO DE RECURSOS FISCAIS. Recurso Voluntário nº. 15563.720289/2016-54. Recorrente: Heineken BR Bebidas Ltda. Acórdão nº 3402-009.784. Sessão de 14 dez. 2021a.

CONSELHO ADMINISTRATIVO DE RECURSOS FISCAIS. Recurso Voluntário nº. 10880.734782/2019-98. Recorrente: Ambev S.A. Acórdão nº 3302-012.740. Sessão de 16 dez. 2021b.

DOMINGUES, Juliana Oliveira; LOCHAGIN, Gabriel Loretto. A ZFM à luz dos princípios da OMC: o processo produtivo básico visto como uma política necessária ao desenvolvimento regional. *Revista de Direito, Economia e Desenvolvimento Sustentável*, v. 3, n. 1, p. 1-18, 2017.

EIRAS, Larissa. Sham Litigation: requisitos para sua configuração. *Revista de Defesa da Concorrência*, v. 7, n. 2, p. 53-75, 2019.

FAULL, Jonathan; NIKPAY, Ali. *Faull and Nikpay: The EC Law of Competition*. Oxford University Press, 2007.

FERRAZ JÚNIOR, Tércio Sampaio. Práticas tributárias e abuso de poder econômico. *Revista de Direito da Concorrência*, v. 9, n. 1, p. 1-6, 2006.

FIGUEIREDO, Natália. Acordo TRIMS: flexibilização ou não? Política de conteúdo local, processo produtivo básico (PPB) e os desafios para a indústria brasileira e a integração latino-americana. *Revista de Direito Internacional*, v. 13, n. 1, p. 100-121, 2016.

FORGIONI, Paula Andrea. *Os fundamentos do antitruste*. Editora Revista dos Tribunais, 11ª edição, 2020.

GOLDBERG, Daniel. *Poder de compra e política antitruste*. São Paulo: Singular, 2006.

GONÇALVES, Oksandro Osdival. Os Incentivos Tributários na Zona Franca de Manaus e o Desequilíbrio Concorrencial no Setor de Refrigerantes. *Economic Analysis Law Review*, v. 3, nº1, p. 72-94, jan-jun/2012.

HAUSMAN, Jerry A.; SIDAK, J. Gregory. Evaluating market power using competitive benchmark prices instead of the Herfindahl-Hirschman index. *Antitrust LJ*, v. 74, p. 387, 2007.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Pesquisa Industrial Anual – Produto. Disponível em: <https://sidra.ibge.gov.br/tabela/5807> Acesso em 20 jun. 2022.

LIANOS, Ioannis; REGIBEAU, Pierre. “Sham” Litigation: When Can It Arise and How Can It Be Reduced?. *The Antitrust Bulletin*, v. 62, n. 4, p. 643-689, 2017.

MACHADO, Hugo de Brito. *Curso de direito tributário*. Malheiros, 2001.

MARRARA, Thiago. *Infração contra a ordem econômica: parâmetros para a superação da insegurança jurídica no direito administrativo da concorrência. Evolução do antitruste no Brasil*. Editora Singular, 2018.

MARTINS, Ciro Silva; DOS SANTOS, Laura Soares Miranda. *Abuso de posição dominante segundo a jurisprudência do Cade*. *Revista de Defesa da Concorrência*, v. 8, n. 2, p. 164-176, 2020.

MOTTA, Maximo e DE STREEL, Alexandre. *Exploitative and Exclusionary Excessive Prices in EU Law*. Trabalho apresentado na 8th Annual European Union Competition Workshop, Florença, 2003, p. 1.

OLIVEIRA, Fabiana Lucena; JUNIOR, Aristides da Rocha Oliveira; REBELO, Luiza M. Bessa. *Adapting transport modes to supply chains classified by the uncertainty supply chain model: A case study at Manaus Industrial Pole*. *International Journal of Production Management and Engineering*, v. 5, n. 1, p. 39-43, 2017.

PAVIC, I.; GALETIC, F.; PIPLICA, Damir. *Similarities and differences between the CR and HHI as an indicator of market concentration and market power*. *British Journal of Economics, Management & Trade*, v. 13, n. 1, p. 1-8, 2016.

PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. *Microeconomia*. São Paulo: Pearson, 8.ed. 2013.

PONDÉ, João Luiz; FAGUNDES, Jorge; POSSAS, Mario. *Custos de transação e política de defesa da concorrência*. *Revista de Economia Contemporânea*, v. 1, n. 2, 1997.

POSSEBOM, Vítor. Free trade zone of manaus: An impact evaluation using the synthetic control method. *Revista Brasileira de Economia*, v. 71, p. 217-231, 2017.

RAGAZZO, Carlos Emmanuel Joppert. A eficácia jurídica da norma de preço abusivo. *Selected Works*, p. 199, 2012.

RECEITA FEDERAL DO BRASIL. Tabela de Incidência do Imposto sobre Produtos Industrializados–TIPI, 2022. Disponível em: <https://www.gov.br/receitafederal/pt-br/aceso-a-informacao/legislacao/documentos-e-arquivos/tipi.pdf> Acesso em: 16 jun. 2022.

RENZETTI, Bruno Polonio. Tratamento do Sham Litigation no Direito Concorrencial Brasileiro à Luz da Jurisprudência do CADE. *Revista de Defesa da Concorrência*, v. 5, n. 1, p. 145-177, 2017.

SALOP, Steven C. Exclusionary conduct, effect on consumers, and the flawed profit-sacrifice standard. In: *Antitrust Law Journal*, v. 73, n. 2, 2006, p. 311.

SANTOS, Selma Regina Simões; AZEVEDO, Paulo Furquim de. Concorrência no mercado de refrigerantes: impactos das novas embalagens. *Anais XX Encontro Nacional de Engenharia da Produção–ENECEP*. São Paulo: [sn], 2000.

SCHOUERI, Luís Eduardo. Planejamento tributário: limites à norma antiabuso. *Revista Direito Tributário Atual*, v. 24, p. 345-370, 2010.

SECRETARIA ESPECIAL DA RECEITA FEDERAL. Relatório Anual da Fiscalização da Receita Federal do Brasil – Resultados de 2021 e Plano para 2022. Disponível em: <https://www.gov.br/receitafederal/pt-br/centrais-de-conteudo/publicacoes/relatorios/fiscalizacao/relatorio-anual-fiscalizacao-2021-2022.pdf/view>

SECRETARIA ESPECIAL DA RECEITA FEDERAL. Relatório Anual da Fiscalização da Receita Federal do Brasil – Resultados de 2020 e Plano para 2021. Disponível em: https://www.gov.br/receitafederal/pt-br/aceso-a-informacao/dados-abertos/resultados/fiscalizacao/arquivos-e-imagens/relatorio-anual-de-fiscalizacao_sufis_2021_07_01_vfinal-1.pdf . Acesso em: 16 jun. 2022.

SECRETARIA ESPECIAL DA RECEITA FEDERAL. Relatório Anual da Fiscalização da Receita Federal do Brasil – Resultados de 2019 e Plano para 2020. Disponível em: <https://www.gov.br/receitafederal/pt-br/aceso-a-informacao/dados-abertos/resultados/fiscalizacao/arquivos-e-imagens/plano-anual-de-fiscalizacao-resultados-de-2019-e-plano-para-2020.pdf> . Acesso em: 15 jun. 2022.

SECRETARIA ESPECIAL DA RECEITA FEDERAL. Relatório Anual da Fiscalização da Receita Federal do Brasil – Resultados de 2018 e Plano para 2019. Disponível em: https://www.gov.br/receitafederal/pt-br/aceso-a-informacao/dados-abertos/resultados/fiscalizacao/arquivos-e-imagens/2019_05_06-plano-anual-de-fiscalizacao-2019.pdf . Acesso em: 15 jun. 2022.

SECRETARIA ESPECIAL DA RECEITA FEDERAL. Relatório Anual da Fiscalização da Receita Federal do Brasil – Resultados de 2017 e Plano para 2018. Disponível em: https://www.gov.br/receitafederal/pt-br/aceso-a-informacao/dados-abertos/resultados/fiscalizacao/arquivos-e-imagens/2018_02_14-plano-anual-de-fiscalizacao-2018-versao-publicacao_c.pdf . Acesso em: 15 jun. 2022.

SECRETARIA ESPECIAL DA RECEITA FEDERAL. Relatório Anual da Fiscalização da Receita Federal do Brasil – Resultados de 2016 e Plano para 2017. Disponível em: <https://www.gov.br/receitafederal/pt-br/aceso-a-informacao/dados-abertos/resultados/fiscalizacao/arquivos-e-imagens/plano-anual-de-fiscalizacao-2017-e-resultados-2016.pdf> . Acesso em: 15 jun. 2022.

SECRETARIA ESPECIAL DA RECEITA FEDERAL. Relatório Anual da Fiscalização da Receita Federal do Brasil – Resultados de 2015 e Plano para 2016. Disponível em: <https://www.gov.br/receitafederal/pt-br/aceso-a-informacao/dados-abertos/resultados/fiscalizacao/arquivos-e-imagens/plano-anual-fiscalizacao-2016-e-resultados-2015.pdf> . Acesso em: 15 jun. 2022.

SENA, José Roberto Carvalho; MAGNO, Rui Nelson Otoni. Indicadores de alcance das expectativas do projeto industrial na Zona Franca de

Manaus a partir do processo de acompanhamento das contrapartidas obrigatórias. *Research, Society and Development*, v. 11, n. 6..

SILVEIRA, Rodrigo Maito da. *Tributação e concorrência. Série Doutrina Tributária Vol. IV*. São Paulo: Quartier Latin, 2011.

VARIAN, Hal. *Microeconomia*. Elsevier Brasil, 2021.

VORONKOFF, I. O novo sistema brasileiro de defesa da concorrência: estrutura administrativa e análise prévia dos atos de concentração. *Revista de Defesa da Concorrência*, Brasília, v. 2, n. 2, p. p. 144-179, 2014.



ANEXOS
ANEXOS

ANEXO I

Ano da Sessão	Acórdão n°	Recorrente	Valor do IPI não recolhido
2021	3302-012.741	Ambev S.A.	Não Informado
2021	3302-012.740	Ambev S.A.	Não Informado
2021	3302-012.739	Ambev S.A.	R\$1.308.072,07
2021	3302-012.742	Ambev S.A.	Não Informado
2021	3402-009.592	Renosa Indústria Brasileira de Bebidas S/A.	R\$2.969.609,25
2021	3402-009.588	Companhia Maranhense de Refrigerantes	R\$9.517.792,37
2021	3302-012.764	Leão Alimentos e Bebidas Ltda.	Não Informado
2021	3402-009.778	Spal Indústria Brasileira de Bebidas S/A	R\$28.206.154,23
2021	9303-012.648	Companhia Maranhense	Não Informado
2021	3401-009.861	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Não Informado
2021	3402-009.784	Heineken BR Bebidas Ltda.	R\$14.278.555,94
2020	3201-006.669	Spal Indústria Brasileira de Bebidas S/A	Não Informado
2020	3201-006.651	Ambev S.A.	Não Informado
2020	3402-002.430	Vonpar Refrescos S/A	Não Informado
2020	3201-006.667	Spal Indústria Brasileira de Bebidas S/A	R\$60.908.366,78
2020	3201-006.668	Spal Indústria Brasileira de Bebidas S/A	Não Informado
2020	3201-006.666	Spal Indústria Brasileira de Bebidas S/A	Não Informado

2020	3401-007.293	Fazenda Nacional (Embargante) / Spal Indústria S.A (Interessada)	Não Informado
2020	3201-002.595	Spal Indústria Brasileira de Bebidas S/A	R\$97.346.597,09
2020	3201-002.583	Spal Indústria Brasileira de Bebidas S/A	Não Informado
2019	3201-005.720	Norsa Refrigerantes S.A	R\$24.094.849,92
2019	3201-001.776	Norsa Refrigerantes S.A	R\$24.094.849,93
2019	3201-005.719	Norsa Refrigerantes S.A	R\$40.237.618,36
2019	3301-006.058	Fazenda Nacional (Embargante) / Ambev S/A (Interessada)	Não Informado
2019	3402-006.589	Vonpar Refrescos S/A	R\$24.509.767,39
2019	3302-008.146	Spal Indústria Brasileira de Bebidas S/A	Não Informado
2019	3302-007.496	Ambev S.A.	R\$28.026.267,70
2019	3201-005.719	Norsa Refrigerantes S.A	R\$40.237.618,36
2019	3301-007.106	CVI Refrigerantes Ltda.	Não Informado
2019	3402-009.778	Spal Indústria Brasileira de Bebidas S/A	Não Informado
2019	3402-002.224	Spal Indústria Brasileira de Bebidas S/A	Não Informado
2019	3402-002.224	Spal Indústria Brasileira de Bebidas S/A	Não Informado
2019	3402-002.400	Vonpar Refrescos S A	Não Informado
2019	3401-009.861	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Não Informado
2019	3201-005.423	Ambev S.A	Não Informado
2019	9303-008.195	Fazenda Nacional e Vonpar Refrescos S A	R\$7.882.030,63

2019	3301-001.250	Ambev S.A.	R\$10.219.731,18
2019	3401-006.881	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Não Informado
2019	9303-007.870	Fazenda Nacional / Vonpar Refrescos S.A	Não Informado
2019	3401-006.747	Ambev S.A.	Não Informado
2019	3401-001.852	Leão Alimentos e Bebidas Ltda.	R\$4.382.854,90
2019	3301-005.953	Ambev S/A	R\$22.617.836,33
2019	3402-001.924	Vonpar Refrescos S/A	R\$73.043.798,78
2019	3401-007.043	Ambev S/A	R\$48.702.392,15
2019	3402-001.826	Norsa Refrigerantes S/A	Não Informado
2019	3201-006.651	Fazenda Nacional (Embargante) / Ambev S/A (Embargada)	Não Informado
2019	9303-009.375	Spal Indústria Brasileira de Bebidas	Não Informado
2019	3402-002.400	Vonpar Refrescos S A	Não Informado
2019	3402-001.923	Vonpar Refrescos S/A	R\$149.808.438,37
2019	9303-011.679	Vonpar Refrescos S.A.	Não Informado
2019	3302-001.201	Spal Indústria Brasileira de Bebidas S/A	Não Informado
2019	3302-001.202	Spal Indústria Brasileira de Bebidas S/A	Não Informado
2019	3401-005.943	Norsa Refrigerantes S.A.	Não Informado
2019	3402--002.037	Spal Indústria Brasileira de Bebidas S/A	R\$96.708.873,69
2019	3301-007.107	Recofarma Indústria do Amazonas Ltda.	Não Informado

2019	3302-001.170	Spaipa Indústria Brasileira de Bebidas Ltda.	R\$36.633.039,84
2019	3302-001.171	Spaipa S/A Indústria de Bebidas E Spal Indústria S/A	R\$30.747.626,16
2019	9303-009.168	Spal Indústria Brasileira de Bebidas S/A.	Não Informado
2019	9303-009.166	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	R\$77.584.489,86
2019	3201-005.476	Brasal Refrigerantes S/A	Não Informado
2019	9303-012.873	Companhia de Bebidas Das Américas - Ambev	Não Informado
2019	3302-007.763	Ambev S/A / Fazenda Nacional	R\$77.608.300,71
2019	3201-005.477	Leão Alimentos e Bebidas Ltda.	Não Informado
2019	3402-009.592	Renosa Indústria Brasileira de Bebidas S/A	R\$4.338.899,17
2019	3402-006.146	Ambev S/A	Não Informado
2019	3201-005.685	Ambev S.A.	R\$17.845.126,47
2019	3401-007.293	Fazenda Nacional (Embargante) / Spal Indústria S.A. (Interessado)	Não Informado
2019	3301-006.707	Wow Nutrition Industria E Comercio S.A.	R\$3.685.468,40



idn

Bo
pro
cit
ref
Nos
são

idp

A ESCOLHA QUE
TRANSFORMA
O SEU CONHECIMENTO